

DIMENSIONEN DES WISSENS IN DER PRODUKTENTWICKLUNG

VERFÜGBARKEIT

Implizit

Explizit

KONFIDENZ

Vage Vermutung

Abgesichertes Wissen

AUSPRÄGUNG

Qualitativ

Quantitativ

ÜBERTRAGBARKEIT

Epistemisch (allgemeingültig)

Produktspezifisch